

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Научная статья

Социологические науки

УДК 316.356.4; 316.64; 339.138

[https://doi.org/10.56654/ROPI-2023-1\(6\)-102-121](https://doi.org/10.56654/ROPI-2023-1(6)-102-121)



Развитие национальных креативных индустрий: сравнение зарубежного и отечественного опыта

Тимофей Павлович Бунеев^{1а},
Артём Ильич Зайончковский^{1б}

¹Институт государственной службы и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

^аtimofeibuneev@yandex.ru

^бartemza12@gmail.com

Аннотация. В статье авторами рассмотрены креативные индустрии как современный стремительно развивающийся сектор экономики международного значения. На сегодняшний день сектор креативных индустрий является приоритетным в государственной политике как развитых, так и развивающихся экономик мира. Креативная экономика как взаимосвязанная система субъектов различных сфер экономической, культурной и социальной сфер деятельности, имеет большое значение для сокращения региональной социально-экономической диспропорции. В ходе исследования авторами аккумулированы международные классификаторы видов деятельности, характерных для креативной экономики. Авторами проанализирован международный опыт развития креативных индустрий, а также произведен сравнительный анализ государственных политик Великобритании, Германии и России в исследуемой сфере. Авторы пришли к выводу, что отечественная модель развития креативных индустрий находится на начальном этапе развития, ввиду отсутствия достаточного нормативно-правового регулирования, мер системной поддержки креативных индустрий. Установлено, что в России применяется позитивный опыт зарубежных стран как на федеральном, так и на региональном уровне. Достижение целей Российской Концепции развития творческих индустрий и выход России на средне-экономические показатели требуют развития институциональных мер поддержки, а также принятия комплексных государственных программ и мер поддержки. По результатам сравнительного анализа авторами были предложены рекомендуемые меры поддержки в исследованной сфере.

Ключевые слова: креативная индустрия, креативная экономика, региональное развитие

Для цитирования: Бунеев Т.П., Зайончковский А.И. Развитие национальных креативных индустрий: сравнение зарубежного и отечественного опыта. Россия: общество, политика, история. 2023. №1(6). С. 102-121.

© Бунеев Т.П., Зайончковский А.И.

© «Россия: общество, политика, история», 2023

TERRITORIAL DEVELOPMENT

Original article

Sociological sciences

[https://doi.org/10.56654/ROPI-2023-1\(6\)-102-121](https://doi.org/10.56654/ROPI-2023-1(6)-102-121)

Development of National Creative Industries: Comparison of Foreign and Domestic Experience

Timofey P. Buneev^{1a},
Artyom I. Zayonchkovskiy^{1b}

¹Institute of Public Administration and Civil Service, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation

^atimofeibuneev@yandex.ru

^bartemza12@gmail.com

Abstract. In the article, the authors consider creative industries as a modern and rapidly developing sector of the international economy. Today, the creative industries sector is a priority in the state policy of both developed and developing economies of the world. The creative economy as an interconnected system of subjects of various spheres of economic, cultural and social spheres of activity is of great importance for reducing regional socio-economic disparity.

In the course of the study, the authors accumulated international classifiers of the activity types in creative economy. The authors analyzed the international experience of the development of creative industries, as well as a comparative analysis of the state policies of Great Britain, Germany and Russia in the field under study. The authors came to the conclusion that the domestic model of the development of creative industries is at the initial stage of development, due to the lack of sufficient regulatory and legal regulation, measures of systemic support for creative industries. It is established that positive experience of foreign countries is applied in Russia both at the federal and regional levels.

However, in order to achieve the goals of the Concept and Russia's entry into the average economic indicators, it requires the development of institutional support mechanisms, as well as the adoption of comprehensive state programs and support measures. Based on the results of the comparative analysis, the authors proposed recommended support measures for the studied area.

Keywords: creative industry, creative economy, regional development

For citation: Buneev, T.P., Zayonchkovskiy, A.I. Development of National Creative Industries: Comparison of Foreign and Domestic Experience. Russia: Society, Politics, History. 2023. No. 1(6). pp. 102-121.

Введение

Креативные (творческие) индустрии – это относительно современный вид социально-экономической деятельности, который получил свое развитие в конце XX – начале XXI века. Впервые тема креативных индустрий на международном научном уровне начала подниматься с 1994 года, когда в Австралии был опубликован доклад «Креативная нация: культурная политика Австралийского союза»¹, в котором была поднята тема наличия большого экономического потенциала у отраслей культуры и искусства. Далее в 1998 году Британское Министерство культуры, медиа и спорта (DCMS) представило крупный научный доклад «Creative Industries Mapping Document»²(1), посвященный измерению влияния креативных отраслей на британскую экономику. В нем были даны отдельные определения 13 разных секторов креативных индустрий, а также приведена их классификация, что значительно повлияло на взгляд и тенденции в международной экономической системе. В России заговорили о креативных индустриях относительно недавно, однако опыт их организации уже позволяет сделать некоторые выводы. В данной статье рассматриваются зарубежные и российский подход к организации креативных индустрий.

Материалы и методы исследования

В данной статье авторы сфокусировались на анализе международных экономических показателей креативных индустрий, а также мерах государственного стимулирования развития сферы. Исследование состояло из 3 основных блоков:

1. анализ сущности и классификаций креативных индустрий в мире, их основных экономических показателей;
2. анализ и оценка конкретных зарубежных примеров развития креативных индустрий в Великобритании и Германии;
3. анализ показателей развития, мер государственной поддержки и региональные примеры развития креативных индустрий в России.

Были проанализированы статистические данные, материалы отчетов, кейсы, научные исследования в области креативных индустрий.

Результаты исследования

Термин «креативная экономика» впервые был применен нью-йоркским

1 Department of Communications and the Arts: Commonwealth cultural policy, 1994

2 Creative Industries Mapping Document. L.: Department for Culture, Media and Sport, 1998

журналом «Businessweek» в 2000 году и с тех пор становится только шире³. Так, в Евросоюзе принято понятие «культурные и креативные индустрии» (cultural and creative industries), специалисты и эксперты ЮНЕСКО разработали определение «креативные индустрии», а Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) использует «охраняемые интеллектуальным правом индустрии» (copyright industries). В Азии, а именно в Южной Корее и Японии, — это «индустрия контента» (content industry), которая, в первую очередь, подразумевает инновационные технологии и продукты. В Китае, например, это понятие и классификация отличается от региона к региону.

Креативные (творческие) индустрии охватывают широкий спектр жизни общества: от экономического до социокультурного. В силу такой разносторонности также важно классифицировать сферу креативных индустрий, например, Британское Министерство культуры, медиа и спорта приводит следующую классификацию, основанную на статистических показателях всех видов секторов креативной индустрии, учитывающий их вклад в ВДС (валовую добавленную стоимость), занятость и экспорт товаров и услуг⁴:

- реклама и маркетинг;
- архитектура;
- дизайн, графический дизайн и мода;
- кино, телевидение, видео, радиовещание, фотография, анимация;
- информационные технологии, программное обеспечение, разработка компьютерных игр и VR-технологии;
- издательская деятельность;
- музеи, галереи и библиотеки;
- музыка, исполнительские и визуальные искусства, ремесла, кулинария.

ООН, а конкретно ЮНИДО, рекомендует классификацию из четырех основных укрупненных блоков креативных индустрий:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);
- индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, живопись, деятельность галерей и т. п.);
- современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блоги, средства массовой информации, реклама и т. п.);

3 РБК Тренды: официальный сайт. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5dd54dbf9a79471180f57ce7>

4 Справочник «Творческие (креативные) индустрии». URL: https://ion.ranepa.ru/upload/medialibrary/fbd/Gid_Spravochnik-Tvorcheskie_kreativnye_industrii.pdf

- прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, ювелирное дело, гастрономическая индустрия и т. п.).

Неотъемлемой частью креативной экономики является использование современных технологий, применяемых для производства, распространения и потребления творческих товаров и услуг. ООН приводит в пример:

- использование 3D-печати, для изготовления товаров;
- технологии дополненной реальности, позволяющие проводить виртуальные показы мод;
- технология блокчейн (т.е. взаимозаменяемые токены) может помочь подтвердить оригинальность и право собственности на уникальные произведения искусства;
- технология беспилотных летательных аппаратов оказывает значительное влияние на производство средств массовой информации, включая рекламу, вещание и фотожурналистику, телевидение и кинопроизводство;
- виртуальная реальность может способствовать погружению в компьютерные игры и исполнительское искусство.

Использование этих и других инновационных технологий и инструментов четвертой промышленной революции является ключевым элементом креативной экономики, отличающим ее от традиционного сектора культуры и творчества⁵.

На сегодняшний день креативные индустрии во многих странах мира являются одним из основных драйверов экономического роста, способствуя созданию новых продуктов и инноваций в разных сферах творческой и креативной деятельности. Зачастую продукты креативной индустрии ориентированы на экспорт, именно поэтому сегодня это так актуально на мировом уровне, что приводит к сращиванию креативных индустрий с экономикой стран, занимая значительную часть ВВП государства, вовлекая большое количество работников в эту деятельность.

Так, согласно данным ООН, отраженным в докладе о перспективах креативной экономики, экспорт креативных услуг вырос в 2,5 раза по сравнению с 2010 годом и составил 1,06 триллиона долларов США в 2020 году, а экспорт товаров креативной отрасли составил 526 миллиардов долларов США.

Для более детального анализа сопоставим статистические данные по креативным индустриям разных стран по основным параметрам: вклад в ВВП, количество рабочих мест, экспорт товаров и услуг, представленных в таблице 1.

⁵ Creative Economy Outlook. 2022. UN report. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2022d1_en.pdf

Таблица 1. Сравнение доли креативных индустрий в экономике разных стран⁶**Table 1.** Comparison of the share of creative industries in the economy of different countries

Страна	США	Китай	Великобритания	Германия	Австралия	Россия
Вклад в ВВП, млрд долл. США	877,8	315,9	167,0	119	89,5	84,4
Рабочие места, млн чел	4,6	2,5	2,1	1,8	0,86	1,6
Размер экспорта товаров КИ, млрд долл. США	32	169	15	26	3,2	2,6

По подсчетам агентства стратегических инициатив, Россия занимает 10 место по вкладу креативных индустрий в ВВП в номинальном выражении. При этом Россия находится на одном уровне с другими развитыми странами и имеет сопоставимые объемы с Австралией, Индонезией, Испанией и Южной Кореей.

Как следует из статистических сведений, ведущую роль в сфере креативных индустрий занимает США, за счет масштаба развития индустрий кино, музыки, анимации, видеоигр и производства программного обеспечения. При этом, крупнейшим экспортером товаров креативной индустрии является Китай, за счет большого количества различных производств, от электроники до производства одежды и изделий искусства. США и Китай определяют сектор креативных индустрий приоритетным направлением развития экономики, вкладывая значительные средства на развитие и продвижение своего продукта.

Уникальным в данном случае является опыт Великобритании и Германии, где удалось достичь значительных успехов при помощи значительной государственной стимуляции развития отраслей.

При этом важно отметить, что структура вклада креативных индустрий у каждой страны варьируется в зависимости от развития приоритетных отраслей креативной экономики. Так, в Германии и Великобритании основной сферой креативной

⁶ Составлено авторами по: 100 городских лидеров крауд-платформа: сайт. URL: <https://100gorodov.ru>; Australia's cultural and creative economy a 21st century guide: сайт. URL: <https://newapproach.org.au/wp-content/uploads/2021/08/5-ANA-InsightReportFive-FullReport.pdf>; Bureau of Economic Analysis U.S. Department of commerce: официальный сайт. URL: <https://www.bea.gov/news/2022/arts-and-cultural-production-satellite-account-us-and-states-2020>; Cultural and Creative Industries Monitoring Report: официальный сайт. URL: <https://www.bmwk.de/Redaktion/EN/Publikationen/Wirtschaft/2020-cultural-and-creative-industries-monitoring-report.pdf?blob=publicationFile&v=5>; Statista: сайт. - URL: <https://www.statista.com/statistics/1128607/us-number-of-jobs-in-arts-and-culture-production/>; UK Creative Industries Infographic: официальный сайт. URL: <https://www.thecreativeindustries.co.uk/facts-figures/resources-infographics>; Creative Economy Outlook 2022 UN report: официальный сайт. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsc2022d1_en.pdf.

экономики является ИТ, программное обеспечение и производство видеоигр (47% в Великобритании и 50,2% в Германии от общего оборота). В России же приоритетной сферой закреплено производство кино, теле- и радиовещание, а также индустрия анимации.

Исходя из этого, мы понимаем, что креативные индустрии тесно сопряжены с региональной и национальной спецификой, различаясь по своим особенностям и характеристикам от государства к государству, поэтому при развитии этой индустрии важно учитывать местные культурно-исторические особенности, которые во многом будут ложиться в основу деятельности государственных органов власти.

Ярким примером является Великобритания, в которой отрасль креативной индустрии с 1997 года стала приоритетом государственной политики (1). В стране действует широкий спектр государственных документов, направленных на развитие креативных индустрий, приняты 3 стратегии, 5 госпрограмм, ряд уникальных мер поддержки отрасли, а также ее ежегодный мониторинг. В соответствии с классификацией креативных индустрий, принятых Департаментом культуры, медиа и спорта Великобритании, к ним относятся⁷:

- издание книг, периодических изданий и другая издательская деятельность;
- публикация программного обеспечения;
- деятельность в области кино-, видео- и телепередач;
- звукозаписывающая и музыкально-издательская деятельность;
- программная и радиовещательная деятельность;
- деятельность по компьютерному программированию;
- PR и коммуникационная деятельность;
- архитектурная деятельность;
- реклама и маркетинг;
- дизайн и мода;
- фотография;
- творческая, художественная и развлекательная деятельность;
- культурное образование.

Действующими стратегиями являются: Creative UK, Creative 3-year exports strategy, Creative London. В целом, они направлены на повышение привлекательности национальных продуктов креативной отрасли, экспорта креативных товаров и услуг инвестиционное партнерство с глобальными креативными компаниями для доступа к новым высокоэффективным возможностям^{8,9}. Исходя из анализа стратегий, основными направлениями развития креативных индустрий выступают:

7 Classifying and Measuring the Creative Industries: официальный сайт. URL: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/203296/Classifying_and_Measuring_the_Creative_Industries_Consultation_Paper_April_2013-final.pdf

8 UK Creative Industries: International Strategy: официальный сайт. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/uk-creative-industries-international-strategy>

9 Creative Industries Sector Deal: официальный сайт. URL: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/695097/creative-industries-sector-deal-print.pdf

- Создание креативных экосистем;
- Разветвление управления: координационные советы, агенты креативных индустрий, фонды;
- Финансовая поддержка.

Государственные программы: Culture and Creative Industries programme, Creative Scale-Up, ScreenSkills, Creative England, Cool Britannia. Каждая из этих программ направлена на развитие как креативной индустрии в целом, так и отдельных ее отраслей: кинематографа, визуальных искусств, туристических продуктов и т.д. Отдельно выделим реализацию программы «Culture and Creative Industries programme» на региональном уровне, а именно - в Лондоне. Мэрия выделила культуру в качестве одного из своих ключевых приоритетов, стремясь к тому, чтобы сохранить статус Лондона как ведущей культурной и творческой столицы мира и обеспечить большому количеству лондонцев доступ к искусству и культуре. Для этого мэрия одобрила отдельный проект «Love London», предусматривающий действительно множество шагов по предоставлению льготных и бесплатных возможностей посещения креативных и культурных пространств. Выделены инвестиции на сумму 337 000 фунтов стерлингов на мероприятия культуры и креативных индустрий, определены льготные категории граждан, в основном относящиеся к учащимся и бюджетным работникам (учителя, врачи, госслужащие и т.д.)^{10,11,12}.

Отдельно стоит выделить местную и региональную специфику работы органов государственной власти по развитию творческих индустрий в Великобритании, чья работа сосредоточена на локальном уровне с перспективой вывода на международный. На базе бывших промышленных предприятий создаются творческие кластеры, которые получили название «Творческие кварталы».

Также в Великобритании действует множество бизнес-акселераторов креативных индустрий, наиболее крупный из которых - Creative UK. Это многопрофильная площадка, объединяющая государство, бизнес, НКО и просто людей, которые хотят получить развитие и финансирование своих инициатив. Платформа уникальна тем, что организует разнонаправленную деятельность: форумы, чемпионаты, фестивали, инвестиции (3).

Таким образом, такая согласованность, структурированность, регламентация партнёрской деятельности на всех уровнях, и приоритет государства на развитие креативных индустрий, создает необходимые условия для развития отрасли по схеме: локальный-региональный-международный уровни, обеспечивая Великобритании лидерство на рынке в этой отрасли.

10 The Creative Industries UK: официальный сайт. URL: <https://www.thecreativeindustries.co.uk/facts-figures/resources-infographics>

11 MD2289 Culture & Creative Industries Programme: официальный сайт. URL: <https://www.london.gov.uk/decisions/md2289-culture-creative-industries-programme-0?ac-106313=106307>

12 Cool Britannia: официальный сайт. URL: <https://coolbritannia.com>

С 2010 г. ВДС сектора увеличилась более чем на 40%, а в 2016 г. вклад сектора составил 91,8 млрд фунтов стерлингов. В настоящее время этот сектор генерирует более 5,5% от ВВП экономики Великобритании. Сектор креативных индустрий - самый быстрорастущий по показателям занятости в Великобритании начиная с 2011 г., ее рост составил более 25% (3; 5).

Отличительным примером государственной политики, направленной на развитие креативных индустрий, является опыт Германии. В сравнении с Великобританией, государственная политика по поддержке креативных индустрий в Германии имеет более четкое разграничение по уровням: уровень Евросоюза, федеральный и региональный. В соответствии с классификацией, принятой Правительством Германии, Культурно-креативные отрасли включают:

- рынок архитектуры;
- книжный рынок;
- исполнительское искусство;
- экономику дизайна;
- киноиндустрию;
- рынок искусства;
- музыкальную экономику;
- рынок прессы;
- экономику вещания;
- рынок программного обеспечения и игр;
- рынок рекламы¹³.

На уровне Евросоюза осуществляется поддержка разного рода грантами и фондами, например: Erasmus for young entrepreneurs program и Creative Europe Program 2021–2028. На федеральном уровне за разработку программ по развитию креативных индустрий отвечает Федеральное министерство экономики и борьбы с изменением климата (The Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action), а также Федеральный правительственный центр передового опыта в области культурных и креативных индустрий (Federal Government's Centre of Excellence for the Cultural and Creative Industries)^{14,15}.

Федеральное министерство экономики и борьбы с изменением климата Германии берет на себя центральную функцию по разработке госполитики в сфере

13 The Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action: официальный сайт. URL: <https://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KUK/Navigation/DE/DieBranche/die-branche.html>

14 Federal Government's Centre of Excellence for the Cultural and Creative Industries: официальный сайт. URL: <https://kreativ-bund.de/>

15 The Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action: официальный сайт. URL: <https://www.bmwk.de/Navigation/EN/Home/home.html>

креативных индустрий. Были разработаны и введены 2 стратегии: InnoBB 2025 и Creative Berlin, а также 3 госпрограммы: Neu Start initiative¹⁶, Creative.NRW, Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft¹⁷. Последняя госпрограмма «Культурные и креативные индустрии» (Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft) инициировала сеть, открытую для всех заинтересованных сторон, которая будет использоваться для распространения информации о потенциальных источниках финансирования и поддержки стартапов в отрасли креативных индустрий. Также с ее помощью Федеральное министерство экономики и борьбы с изменением климата хочет скорректировать программы, которые оно запустило в рамках своей экономической и технологической политики, чтобы иметь возможность предоставлять больше финансирования культурным и креативным предприятиям.

Стоит отметить, что при анализе действующих стратегий и данной госпрограммы Германии, нами были выделены следующие направления развития Креативных индустрий:

- усиление инновационности;
- приоритизация секторов;
- создание инфраструктуры;
- фриланс.

В целом, в рамках государственной политики в сфере креативных индустрий Германии, большее внимание уделяется коворкингу и фрилансу. Креативные пространства формируются таким образом, чтобы дать максимально комфортные возможности для фрилансеров: удобные помещения, кафе и рестораны, доступ в Интернет и т.д. В госпрограмме также отмечено, что фрилансерам и малым предприятиям в секторе креативных индустрий должен быть облегчен доступ к финансированию (2).

Федеральный правительственный центр передового опыта в области культурных и креативных индустрий содействует сотрудничеству между креативными индустриями и другими секторами. Центр продвигает инновационный потенциал творческих индустрий и управляет платформами для создания сетей. Его цель - лучше подчеркнуть важность культурных и креативных индустрий как отдельного сектора и движущей силы инноваций. Кроме того, Центр ведет ежегодный мониторинг и предоставляет исчерпывающую статистику по сектору креативных индустрий, что дает возможности для углубленной аналитики и корректировки госпрограмм.

На региональном уровне это различные НКО, бюджетные организации и региональные департаменты экономического развития. Например, одними из

16 Neu Start initiative: официальный сайт. URL: <https://www.neustart-initiative.de/>

17 Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft: официальный сайт. URL: <https://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de/KUK/Navigation/DE/DieInitiative/die-initiative.html>

наиболее популярных и крупных организаций, функционирующих в формате мегакластеров, являются: NEXT MANNHEIM и Hamburg kreativ gesellschaft^{18,19}. Оба центра действуют как креативные инкубаторы, предоставляя развивающемуся бизнесу знания об особенностях креативной отрасли, выделяют финансирование на инновационную креативную деятельность и сдают помещения в аренду.

Государственная политика Германии в целом схожа с Великобританией: стремление к кластеризации сектора, создание разных профильных органов и организаций, которые контролируют креативную индустрию, вводят новые параметры и корректировки. Отличает ее подробная статистическая отчетность и структурность государственных программ. Немецкая политика больше ориентирована на инновационность, предпочтения в финансировании отдаются именно таким продуктам креативной индустрии. По оценкам, в 2019 году креативные индустрии добавили в экономику Германии почти 106,4 млрд евро, около 1,81 миллиона человек были заняты в сфере культуры и творчества. Это означает, что сектор опережает ключевые секторы экономики, такие как химическая промышленность, поставщики энергии и финансовые услуги, что говорит о значительных приоритетах Правительства Германии на креативную индустрию и успешности проводимой государственной политики.

Говоря о России, необходимо отметить, что у нас недостаточно сформирована нормативно-правовая основа в сфере креативных индустрий. Представления о том, как определять креативный сектор и о том, какие объекты относятся к креативным индустриям, являются дискуссионными. Впервые понятие креативных индустрий и официальный перечень видов деятельности, относимых к креативным индустриям, были представлены в Указе Президента РФ от 24.12.2014 «Об утверждении Основ государственной культурной политики», однако, креативная экономика в документе лишь упоминается²⁰.

Основным документом, определяющим развитие креативных индустрий в РФ, является Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года²¹. Концепция не только дополняет определение креативных индустрий, изложенное в Указе Президента, но и добавляет целый перечень определений для понятий из области креативной экономики, содержит

18 NEXT MANNHEIM: официальный сайт. URL: <https://next-mannheim.de/en/>

19 Kreativ Gesellschaft: официальный сайт. URL: <https://www.kreativgesellschaft.org/#Schwerpunkte>

20 Об утверждении Основ государственной культурной политики: Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808. Гарант Информационно-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/70828330/>

21 Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-р. КонсультантПлюс Информационно-правовой портал. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396332/4f81bcb73c6d58757e4d96b9291cc109b179bc5c/

анализ тенденций развития отрасли в России, излагает проблемы и пути их решения, для развития креативных индустрий в РФ. В документе отмечается, что креативная экономика оказывает благоприятное воздействие на региональное развитие, т.к. она способствует:

- сокращению социально-экономической диспропорции, за счет повышения уровня жизни в регионах;
- повышению туристической привлекательности территорий, в т.ч. за счет создания и развития узнаваемости отечественных брендов, создания позитивного имиджа территории.

Помимо указанной Концепции, развитие сфер, которые по отдельности относятся к креативной индустрии в целом, а именно: культура, народные ремесла и художественные промыслы, музыка, а также создание для них необходимых условий и их продвижение на внешних рынках, предусматривается целым рядом стратегических документов:

- Основы государственной культурной политики (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»);
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»;
- Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года № 207-р);
- План реализации Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2019 года № 3227-р);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»; Постановление Правительства РФ от 31 марта 2020 г. N392 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. N317»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 августа 2019 года № 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года» и плана мероприятий по ее реализации;
- Приказ Минпромторга России от 20.07.2015 N2011 «Об утверждении Стратегии развития народных художественных промыслов на 2015–2016 гг. и на период до 2020 года»;

- Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года²².

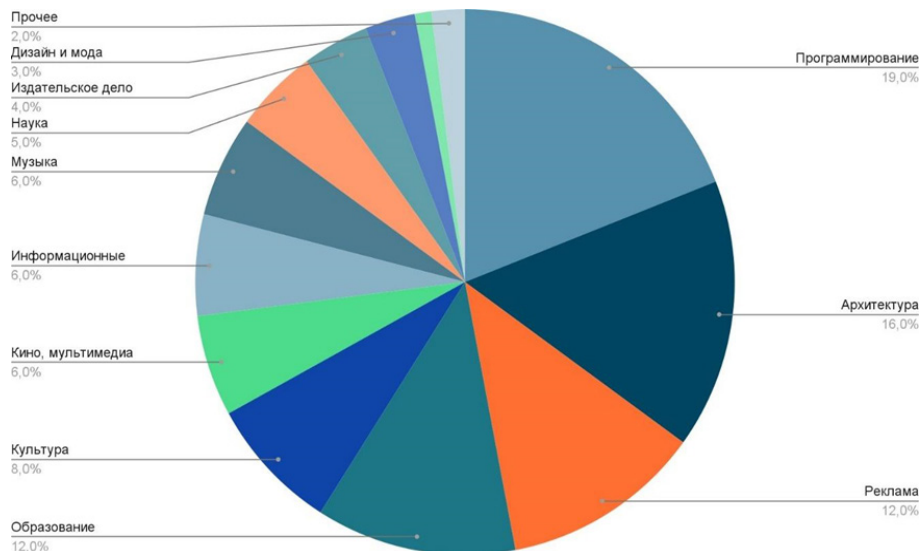
Данные документы в целом косвенно определяют необходимость развития и поддержки креативных индустрий. Отметим, что аналогичные госпрограммы в приведенных нами в пример индустриях Германии и Великобритании четко определяют государственную поддержку конкретно для креативной индустрии.

При анализе российских госпрограмм, мы можем наблюдать, что такие популярные меры поддержки как: налоговые льготы; субсидии на поддержку проектов повышения конкурентоспособности, связанных с продвижением, сертификацией и (или) адаптацией российской продукции; кредитная поддержка; субсидии на компенсацию части затрат на проведение НИОКР; поддержка выставочной деятельности за рубежом, субсидии на осуществление сертификации продукции и получение авторских прав не представлены в документе применительно к креативным индустриям, субсидии на осуществление сертификации продукции, а они составляют значительную часть расходов развивающихся российских компаний в этой сфере. Также в госпрограммах не освещен вопрос поддержки социального предпринимательства в этой сфере, тогда как такой вид бизнеса в креативной индустрии является частым и при этом во многом убыточным, поэтому ему необходима целевая государственная поддержка, потому что без нее на региональном и местных уровнях могут попросту не появляться современные креативные пространства.

На сегодняшний день вклад в ВВП креативных индустрий составляет 84 миллиарда долларов США, что составляет примерно 2,4%. Согласно концепции, это значение в несколько раз ниже среднемирового показателя, из чего следует задача по увеличению доли креативных индустрий в ВВП до 6% к 2030 году.

В сфере креативных индустрий России работает 1,6 миллиона человек, что равняется 5% от общего числа занятого населения страны. Сравнивая с международными показателями видно, что при значительной доле трудоспособного населения, занятого в креативных индустриях, вклад в ВВП несоразмерно мал. Это можно объяснить низкой производительностью труда в исследуемой сфере в России на данный момент. Такие показатели также являются следствием недочетов в действующих госпрограммах, которые требуют корректировки с учетом специфики и акцентов на креативных индустриях.

²² Об утверждении Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11.06.2021 г. № 1582-р. URL: <http://government.ru/docs/all/135010/>

Рисунок 1. Структура организаций креативных индустрий в России по видам деятельности²³**Figure 1.** Structure of creative industries organizations in Russia by type of activity

При этом, в России достаточно развита грантовая поддержка креативных индустрий, которую реализует Президентский фонд культурных инициатив, Фонд содействия инновациям, Департамент государственной поддержки искусства и народного творчества Министерства культуры Российской Федерации, и иные региональные государственные и некоммерческие структуры. Однако грантовая поддержка не является системной, так же как и многие гранты можно получить только при отсутствии других видов финансирования, поэтому необходимо делать акцент на конкретную целевую поддержку креативной отрасли, с дальнейшей разработкой профильных документов.

Отдавая приоритет развитию сети региональных креативных индустрий, при наличии у регионов России большого потенциала в виде широкого разнообразия региональных и национальных историко-культурных особенностей, высокой добавленной стоимости продуктов интеллектуального труда, можно значительно ускорить достижение показателей концепции до 2030 года, а также подстегнуть развитие регионального среднего и малого бизнеса в России.

Говоря о мерах региональной поддержки, отметим недостаточность структурной работы в направлении развития креативных индустрий, ситуация различается от региона к региону. На фоне всех городов и регионов сильно выделяется Москва и МО, выступающие центром развития креативной индустрии в России. Лидерство Москве обеспечивает сильная институциональная поддержка, а также комфортные условия, создающие благоприятный инвестиционный климат, что обусловлено преимуществами региональной экономики, и репутация исторически сложившегося центра интеллектуальной и творческой деятельности. В столице сосредоточены самые крупные организации, осуществляющие деятельность в сфере кино, телерадиовещания, рекламных агентств, издательских компаний, дизайнерских студий и т.д. Институциональная поддержка обусловлена регулярными грантами Мэра Москвы²⁴ в сфере культуры и искусства и Министерства культуры и туризма Московской области²⁵. Директор АО «Роскино» отмечает, что в Москве сосредоточено 90% кинопроизводства, отечественный кинопродукт занял 7-е место в международном прокате.²⁶

В 2020 году департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы было создано Агентство креативных индустрий (АКИ), осуществляющее поддержку креативного предпринимательства в городе. Также АКИ призвано способствовать формированию положительного имиджа города, международного творческого центра, осуществляет значительную финансовую поддержку креативной индустрии.

Инвестиции со стороны АКИ преимущественно сосредоточены на развитии экспорта товаров и услуг креативной индустрии Москвы, и отдельно стоит выделить, что в отличие от федерального уровня, АКИ выделяет субсидии на сертификацию: патентов, продукции, менеджмента за рубежом.

Вклад креативных индустрий в ВРП Москвы составляет 18,5%, а столичные организации создают около 1,12 трлн рублей, или 54% добавленной стоимости от всех креативных индустрий в России. Они обеспечивают четверть всех занятых в креативной экономике страны. Показатели занятости в креативной индустрии показывают, что на Москву приходится каждый пятый творческий работник (около 829 тыс. чел.). В город ввозится 55% всех «креативных» товаров, в основном дизайнерская продукция (модные аксессуары, игрушки, предметы интерьера и проч.) и свыше 20% отечественных товаров уходит на экспорт, как правило — печатные издания, модные аксессуары и игрушки.

Примером системной и институциональной поддержки креативной индустрии

24 Официальный сайт Мэра Москвы: интернет-ресурс. URL: <https://www.mos.ru/city/projects/grants/#>

25 Культура гранты России: официальный сайт. URL: <https://grants.culture.ru/grantors/ministerstvo-kultury-i-turizma-moskovskoy-oblasti/>

26 Официальный сайт Мэра Москвы: интернет-ресурс. URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/12299/7608050/>

является опыт Республики Саха (Якутия). Республика имеет передовые взгляды на развитие креативной индустрии, что во многом отличает ее от других регионов. Глава Республики Айсен Николаев отметил, что создание креативной экономики является региональным приоритетом, в особенности правительство республики делает акцент на развитие кино, народных промыслов, дизайна и моды.

Для поддержки и развития креативной индустрии региональное руководство создает все необходимые условия: с 2019 года действует профильная Концепция развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года²⁷, существует Концепция развития киноиндустрии Республики Саха (Якутия) на 2014 – 2020 годы²⁸, а также создан региональный Фонд поддержки креативных индустрий и талантов, который финансирует проекты и инициативы в этой сфере, в планах стоит создание Центра развития кино. Данный региональный фонд уникален социальной стороной своей деятельности, он декларирует не только поддержку отрасли и развития креативной экономики региона, но и рассматривает свои вложения как инвестиции в человеческий капитал Якутии.

Помимо правительства Якутии, развитием креативной индустрии также занимается АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)». Корпорация разработала концепцию кластера креативной индустрии «Квартал труда» и уже с конца 2022 года он начал свою работу. Проект этого кластера является основообразующим для региона. Он реализован в рамках ТОСЭР, имеет налоговые льготы, что уникально в сфере креативных индустрий России, а реализован по принципу немецкой деиндустриализации для креативных пространств, на площадке бывшего производственного здания 1976 года постройки²⁹. Уникальным проектом является и «Парк будущих поколений», который задуман как комфортное креативное общественное пространство для круглогодичного использования с национальной спецификой, где человеку удобно как отдыхать, так и работать, создаются условия для коммуникации людей друг с другом³⁰.

Вклад креативных индустрий в ВРП Якутии оценивается в 2,4%, а к 2035 году, согласно стратегии правительства республики, ожидается 4,4%. К креативному сектору относятся 6059 организаций, или 11,1% от общего числа. В креативных отраслях заняты 41 654 человека, или 8,2% от общего числа занятых в республике. По планам к 2035 году это число должно возрасти более чем вдвое, до 92 687

27 Об утверждении Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) от 27 декабря 2019 г. № 1736-п. URL: <https://krrsy.ru/wp-content/uploads/2020/02/Konceptsiya-razvitiya-kreativnoy-yekonomiki-RS-YA-1.pdf>

28 Об утверждении Концепции развития киноиндустрии Республики Саха (Якутия) на 2014 – 2020 годы: Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) от 26 декабря 2013 г. № 1436-п. URL: <https://minprom.sakha.gov.ru/files/front/download/id/1187143>

29 РБК+: официальный сайт. URL: <https://plus.rbk.ru/news/63dcd7277a8aa9898550525c>

30 Парк будущих поколений: официальный сайт. URL: <https://parkyakutia.ru/>

человек (15,7%). Доля ВМП креативных индустрий административного центра субъекта РФ города Якутска в общем объеме ВРП креативных индустрий региона составляет 89% (4)³¹.

Выводы

Таким образом, мы видим, что на примерах Якутии и Москвы, на уровне регионов в России есть понимание роли и значения индустрий, реализуются различные механизмы поддержки и , есть региональные инструменты, профильные фонды и НКО, которые занимаются этими вопросами. Однако, общие статистические показатели по стране говорят о том, что государственная политика по поддержке креативных индустрий требует доработки. Разработана Концепция развития креативных (творческих) индустрий до 2030 года, но она не подкреплена соответствующими государственными программами, которые будут дополнять ее прописанными механизмами и инструментами поддержки отрасли.

Принимая во внимание опыт передовых практик развития креативных индустрий, России целесообразно развивать инфраструктуру и нормативно-правовые основы для дальнейшей поддержки креативных индустрий. Требуется дополнительная разработка профильных госпрограмм, в которых будет прозрачно отражены и расширены текущие механизмы и меры поддержки креативных индустрий. Например:

- компенсации финансовых затрат на ведение деятельности организаций в сфере креативных индустрий (получение авторских прав, регистрация юридического лица, арендные издержки для НКО и др.);
- федеральные субсидии на возмещение части затрат при сертификации и регистрации товаров и услуг за рубежом, в т.ч. для продвижения национального положительного имиджа территорий;
- федеральные субсидии на развитие креативных общественных пространств в регионах и муниципальных районах;
- развитие разнородных программ реализации налоговых льгот для креативных организаций и кластеров;
- расширение мер поддержки креативных организаций, подверженных негативному воздействию со стороны внешних факторов (Кинотеатры, производители программного обеспечения и др.) в населенных пунктах Российской Федерации;
- развитие программ, способствующих облегчению арендных издержек и мягкой деиндустриализации в неиспользуемых промышленных

31

Агентство стратегических инициатив: официальный сайт. URL: <https://asi.ru/news/159535/>

предприятиях в креативные общественные пространства.

Вышеперечисленные меры подразумевают развитие законодательства в сфере креативных индустрий, а также создание отдельных государственных программ и стандартов. Также эти меры поспособствуют пропорциональному региональному развитию, снижению диспропорции социально-экономического развития регионов в России, повышению привлекательности национального креативного продукта, росту устойчивости экономики и экспорта.

Список источников

1. Гнедовский М. (2005), Творческие индустрии: политический вызов для России Отечественные записки. М., № 4.
2. Ермакова Л.И., Суховская Д.Н., Яшан Т.В. (2017), Становление и развитие креативных индустрий на примере Германии. Научно-методический электронный журнал «Концепт». № S5. С. 43–46.
3. Жупарова А.С. (2020), Сравнительный анализ развития креативных индустрий в Китае и Великобритании. Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. № 3 (35). С. 46–53.
4. Харитоновна С.В. (2021), Перспективы развития креативной индустрии в Арктическом регионе республики Саха (Якутия). Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». №1. С. 16.
5. Prince, R. (2010), Geoforum. No. 41 (6). pp. 875–884.

References

1. Gnedovsky, M. (2005), Creative industries: a political challenge for Russia. Otechestvennye zapiski. Moscow. No. 4. (In Russian)
2. Ermakova, L.I., Sukhovskaya, D.N., Yashan, T.V. (2017), Formation and development of creative industries on the example of Germany. Scientific and methodological electronic journal "Concept". No. S5. pp. 43–46. (In Russian)
3. Zhuparova, A.S. (2020), Comparative analysis of the development of creative industries in China and Great Britain. Models, systems, networks in economics, technology, nature and society. No. 3 (35). pp. 46–53. (In Russian)
4. Kharitonova, S.V. (2021), Prospects for the development of the creative industry in the Arctic region of the Republic of Sakha (Yakutia). Scientific and educational journal for students and teachers "StudNet". No. 1. P. 16. (In Russian)
5. Prince, R. (2010), Geoforum. No. 41(6), pp. 875–884.

Информация об авторах

БУНЕЕВ Тимофей Павлович, студент направления «Регионоведение России», Институт государственной службы и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Российская Федерация. E-mail: timofeibuneev@yandex.ru.

ЗАЙОНЧКОВСКИЙ Артём Ильич, студент направления «Регионоведение России», Институт государственной службы и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Москва, Российская Федерация. E-mail: artemza12@gmail.com.

Вклад авторов

Все авторы сделали равный вклад в эту статью. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 25.02.2023. Одобрена после рецензирования: 09.03.2023. Принята к публикации: 19.03.2023. Опубликовано: 17.04.2023.

Информация о рецензировании

«Россия: общество, политика, история» благодарит анонимного рецензента (рецензентов) за вклад в рецензирование данной работы.

About the authors

Timofey P. BUNEEV, student of "Regional Studies of Russia" direction, Institute of Public Administration and Civil Service, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation. E-mail: timofeibuneev@yandex.ru.

Artyom I. ZAYONCHKOVSKIY, student of "Regional Studies of Russia" direction, Institute of Public Administration and Civil Service, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russian Federation. E-mail: artemza12@gmail.com.

Contribution of the authors

The authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Article info

Submitted: 25.02.2023. Approved after peer review: 09.03.2023. Accepted for publication: 19.03.2023. Published: 17.04.2023.

Peer review info

«Russia: Society, Politics, History» thanks the anonymous reviewer(s) for their contribution to the peer review of this work.