

РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Научная статья

УДК 316.4.06

[https://doi.org/10.56654/ROPI-2024-4\(13\)-195-211](https://doi.org/10.56654/ROPI-2024-4(13)-195-211)

Социологические науки



Гастрономическое брендингирование регионов Арктической зоны Российской Федерации: опыт научно-методического сопровождения⁶⁸

Ульяна Михайловна Лебедева

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», Якутск, Российская Федерация
ulev@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8990-3876>

Аннотация. Питание за всю историю человечества всегда было наиболее сильным и устойчивым фактором, определяющим уровень развития общества. Вкусы людей разных цивилизаций вырабатывались в тесной связи с культурными традициями каждого народа. Даже небольшие населенные пункты, благодаря традициям национальной кухни, своим уникальным климатическим условиям, определяют направление развития этнической гастрономии, мирового кулинарного искусства, способствуют созданию в ней новых брендов. Создание уникального, сильного и яркого территориального гастрономического бренда позволит выявить сильные конкурентные позиции Арктической зоны Российской Федерации (далее – АЗРФ),

⁶⁸ Данная статья представляет собой развернутое исследование, основанное на тезисах, опубликованных по результатам конференции «Россия и мир: диалоги – 2024. Силы притяжения». Тезисы см.: Россия и мир: диалоги - 2024. Силы притяжения: VIII Международная научно-практическая конференция: сборник материалов / Под научной редакцией В.В. Комлевой, О.В. Жуликовой. М., 2024. С. 228-235.

улучшить ее имидж, создать необходимую среду для формирования и развития индустрии питания с вовлечением местного производства с учетом региональных особенностей, в том числе, национальных традиций и культуры питания народов Севера и Арктики.

В этой связи, в рамках реализации национальных целей Президент и Правительство РФ занимаются выработкой государственной политики и нормативно-правового регулирования в области социально-экономического развития субъектов РФ в сфере планирования и формирования брендинга территорий, основным из которых является гастрономическое брендинговое как инструмент развития региона и страны в целом.

Ключевые слова: Арктика и север, оценка питания, гастрономическое брендинговое, научное обоснование

Для цитирования: Лебедева У.М. Гастрономическое брендинговое регионов Арктической зоны Российской Федерации: опыт научно-методического сопровождения. Россия: общество, политика, история. 2024. №4(13). С. 195-211.

TERRITORIAL DEVELOPMENT

Original article

Sociological sciences

[https://doi.org/10.56654/ROPI-2024-4\(13\)-195-211](https://doi.org/10.56654/ROPI-2024-4(13)-195-211)



Gastronomic Branding of the Regions of the Arctic Zone of the Russian Federation: the Experience of Scientific and Methodological Support

Ulyana M. Lebedeva

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «М.К. Аммосов North-Eastern Federal University», Yakutsk, Russian Federation
ulev@bk.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8990-3876>

Abstract. Nutrition throughout human history has always been the most important and sustainable provision that determines the level of development of society. The tastes of people of different civilizations have developed in close connection with the cultural traditions of each nation. Even small settlements, thanks to the traditions of national cuisine and their favorable climatic conditions, determine the direction of development of ethnic gastronomy, international culinary art, and create new brands. Creating a unique, strong and vibrant territorial gastronomic brand will help identify the strong competitive positions of the Arctic zone of the Russian Federation (hereinafter – AZ RF), improve its image, create the necessary environment for the formation and development of the food industry with the involvement of local production, taking into account regional characteristics, including, national traditions and food culture of the peoples of the North and Arctic. In this regard, as part of the implementation of national goals, the President and the Government of the Russian Federation are engaged in the development of state policy and legal regulation in the field of socio-economic development of the constituent entities of the Russian Federation in the field of planning and

formation of branding of territories, the main of which is gastronomic branding as a tool for the development of the region and the country generally.

Keywords: Arctic and North, nutrition assessment, gastronomic branding, scientific justification

For citation: Lebedeva, U.M. Gastronomic Branding of the Regions of the Arctic Zone of the Russian Federation: the Experience of Scientific and Methodological Support. Russia: Society, Politics, History. 2024. No. 4(13). pp. 195-211.

Введение

Арктическая зона Российской Федерации – это сухопутные территории субъектов РФ, объединённые по географическому положению в экономическую зону, о чем подписано в Указах Президента РФ «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации»⁶⁹ и «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации»⁷⁰», в список которых в 2017 году были внесены Беломорский, Кемский и Лоухский районы Карелии и в 2019 году добавлены восемь районов Якутии. Если на территориях Арктики и Крайнего Севера, примерно 70% территории России (около 12 млн кв. км.) и приравненных к ним местностях с суровыми климатическими условиями, живет чуть более 11,5 миллиона человек, то АЗРФ представлена 9 регионами с площадью 4,8 млн км² (28% территории страны), четыре из них относятся полностью к АЗ, пять – частично. Здесь

69 О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации: Указ Президента РФ №296 от 02.05.2014 г.: Указ Президента РФ №296 от 02.05.2014 г. Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38377>

70 О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации № 296 от 02.05.2014 г. «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации»: Указ Президента РФ №287 от 27.06.2017 г. СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_218737/

71 О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации № 296 от 02.05.2014 г. «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации»: Указ Президента РФ №220 от 13.05.2019 г. СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162553/

проживает больше половины населения мировой Арктики - 2,6 млн человек из представителей 127 национальностей, самым многочисленным из них являются якуты.

В соответствии со статьей 17 Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации»⁷² [2] и в целях обеспечения национальных интересов Российской Федерации в Арктике, утверждены Указы Президента РФ «Об Основах государственной политики РФ в Арктике на период до 2035 года»⁷³ и «О Стратегии развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года»⁷⁴ [5,6]. Эти нормативно-правовые акты поддерживаются новым Указом Президента «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»⁷⁵ [7]. Согласно вышеуказанному документу, для обеспечения устойчивого и социального развития России, укрепления государственного, культурно-ценностного и экономического суверенитета определены следующие национальные цели по увеличению численности населения страны и повышению уровня жизни граждан. Они должны быть основаны на традиционных российских духовно-нравственных ценностях и принципах патриотизма, приоритета человека и социальной справедливости и равенства возможностей, обеспечивая безопасность государства, открытости внешнему миру, экономическому развитию, основанному на честной конкуренции, предпринимательстве и частной инициативе, высокой эффективности и технологичности. В этой связи, придавая значение прорывному развитию науки и технологий, 2022-2031 годы Президентом России были объявлены Десятилетием науки и технологий в РФ.

72 О стратегическом планировании в Российской Федерации: федер. закон №172-ФЗ от 28.06.2014 г. СПС Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/

73 Об Основах государственной политики РФ в Арктике на период до 2035 года: Указ Президента РФ №164 от 05.03.2020 г. Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45255>

74 О Стратегии развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года: Указ Президента РФ №645 от 26.10.2020 г. Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45972>

75 О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента РФ №309 от 07.05.2024 г. Президент России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73986>

Материалы и методы исследования

Исследование опирается на правовые документы по вопросам статуса и приоритетных направлений развития АЗРФ, маркетинговые исследования по брендингу территорий, кейс-исследования функционирования фестивальной культуры. Важными материалами послужили отчеты профильных ведомств, научные доклады тематических конференций. В ходе работы применялся системный подход, методы анализа конкурентов, анализа целевой аудитории, анализ многофакторных данных. Комплексный подход позволил выработать практические рекомендации по усилению гастрономической и туристической привлекательности северных регионов России.

Результаты исследования

В условиях современной геополитической ситуации России повышается интерес к научно-технологическому развитию территории в сходных географических и социально-экономических условиях (1, с. 186), ведению бизнеса, к привлечению инвестиций, в том числе - на международном уровне. В немалой степени этому способствует маркетинг территории, использующий категории «бренда» и «имиджа» для формирования привлекательного образа и узнаваемости той или иной локации для ее пользователя (3, с. 668).

Очень часто гастрономический бренд территории является компонентом туристического продукта. Интересное наполнение турпродукта помогает привлечь на него большее количество туристов, что, в свою очередь, дает толчок к росту интереса к туризму вообще, а в частности, интереса к путешествиям в определенные географические местности. По сути, гастрономический бренд становится местной достопримечательностью, доставляющий истинное удовольствие и привлекающий инвестиции в территории. При этом, самым главным компонентом этого понятия является идентичность, которая свойственна только бренду этой территории и состоит из названия бренда, легенды (мифа и истории), уникальной формы, рецепта, вкуса и запаха, рациональных и эмоциональных преимуществ, логотипа, уникального сочетания шрифта и цвета, уникальной территории присутствия бренда.

Так как в формировании регионального имиджа важное место отводится местной кухне, уникальным гастрономическим брендам (2), она должна быть охарактеризована особым образом, а именно - с акцентом на бесспорное преимущество ее органолептических и полезных характеристик. Для этого мы позиционируем арктическую и северную кухню как самую вкусную, питательную, полезную, энергетически богатую здоровую пищу, с тонким вкусом, богатым воображением, состоящей исключительно из полезных и натуральных ингредиентов, которая передается из поколения в поколение, обогащая и совершенствуя рецептуру блюд, кулинарных изделий и напитков.

Республика Саха (Якутия) (далее – РС (Я)) как один из самых территориально крупных северных и арктических регионов России с высоким уровнем природно-ресурсного экономического потенциала и резко континентальным климатом не имеет аналогов в Северном полушарии. Надо отметить, что в последние годы в республике усиленно развивается сельское хозяйство и пищевая промышленность, возрастает социальная роль национальной кухни не только в формировании здорового питания, но и в возрождении этических и эстетических ценностей, выработанных многими поколениями. В государственной политике ведущим является популяризация традиционных блюд и создание новых образцов экологического и этнического питания как инструмента заботы о здоровье населения.

На сегодняшний день предприятия общественного питания тщательно придерживаются концепции местной национальной кухни с исключительным качеством, свежестью и натуральностью продуктов, кулинарным мастерством, с соблюдением всех тонкостей рецептов, с сохранением традиционных технологий приготовления, и служат дальнейшему обновлению образа и уклада жизни народов Севера и Арктики.

Здесь собраны воедино не только кухня целого народа, имевшего огромное историческое прошлое, но и современные, адаптированные под нынешние реалии рецепты с включением местного растительного и животного сырья и других продуктов, изменившаяся посуда и домашняя утварь, способы термической и кулинарной обработки блюд, продуктов и напитков.

В этой связи, важнейшим направлением инновационного развития региона стало возрождение национальной кухни коренных народов Севера

и Арктики, которая позиционирует себя как популяризатора традиционного здорового питания. Активно разрабатываются и внедряются проекты в области развития пищевых и биотехнологий, биологически активных добавок к пище из натурального сырья. Подтверждением возможности популяризации и расширения национальных продуктов из местного сырья стало регулярное проведение выставок, ярмарок, фестивалей, мастер-классов, круглых столов на региональном, федеральном уровне с международным участием.

Организуется целенаправленная пропаганда и популяризация национальных продуктов и блюд через средства массовой информации, общественные организации, центры здоровья и предприятия общественного питания, бизнес-структуры.

Для продвижения гастрономических фестивалей как одного из важнейших мероприятий событийного туризма регионов организуются гастрономические фестивали «Вкус Арктики» и «Вкус Севера», «Вкус Якутии» и другие. Последний неразрывно связан с Всероссийским фестивалем «Зима начинается с Якутии» и ежегодным гастрономическим фестивалем «Вкус Якутии».

В настоящее время, в регионах АЗРФ возникла объективная необходимость в создании наиболее эффективной системы по формированию ключевых исследовательских и проектных компетенций, практического участия в разработке и реализации проектов различного направления в процессе организации гастрономического имиджа регионов.

Научно-практические конференции, симпозиумы, семинары, вебинары проводятся в целях создания инновационного пространства для популяризации и распространения практического опыта по актуальным проблемам науки о питании с элементами создания различных продуктов и блюд с применением новых технологий, а также, широкого привлечения ученых и специалистов к выполнению проектных работ по актуальным проблемам науки и практики о питании и внедрения инновационных подходов, методов и принципов гастрономического брендинга.

Предприятия общественного питания активно участвуют в проведении масштабных научно-практических мероприятий с международным участием по проблемам питания различных групп населения, с участием ведущих российских и зарубежных специалистов в области гигиены

питания, диетологии и нутрициологии, информационных, медицинских и био- и пищевых технологий, науки и практического звена, представителей различных министерств и ведомств, муниципальных образований и управлений, общественных организаций и производственных структур, систематически проводятся выставки-дегустации национальных блюд и продуктов из северного и арктического сырья, проводятся конкурсы и мастер классы с участием ведущих поваров ресторанного бизнеса и учреждений общественного питания.

Одним из значимых научных мероприятий в области питания и биотехнологий, посвященных научно-методическому сопровождению событийных мероприятий, является VIII Научно-практическая конференция с международным участием «Питание и биотехнологии для здоровьесбережения населения Арктической зоны Российской Федерации», приуроченная XI Гастрономическому фестивалю «Вкус Якутии» и Всероссийскому фестивалю «Зима начинается с Якутии», которая в 2024 году проходит 30 ноября – 1 декабря в городе Якутске. Предыдущая конференция проходила в рамках мероприятий по празднованию 300-летия Российской академии наук (далее – РАН), в рамках реализации Десятилетия науки и технологий в РФ и Соглашения о научном сотрудничестве Федеральных исследовательских центров в интересах АЗРФ в области научной и инновационной деятельности Сторон, способствующей увеличению вклада сферы науки в инновационное, технологическое и социально-экономическое развитие регионов АЗРФ.

Главными организаторами Конференции стали Правительство РС (Я), Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Федеральный исследовательский центр «Якутский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук» (далее – ФИЦ ЯНЦ СО РАН), Национальная ассоциация рестораторов, отельеров и туризма «Ассоциация гостеприимства РС (Я)». Соорганизаторами выступили семь ФИЦ РАН, ведущих научную деятельность в регионах АЗРФ: ФИЦ Коми научный центр Уральского отделения РАН, ФИЦ комплексного изучения Арктики Уральского отделения РАН, ФИЦ Красноярский научный центр Сибирского отделения РАН, ФИЦ Кольский научный центр РАН, ФИЦ Карельский научный центр РАН, ФИЦ Тюменский научный центр Сибирского отделения РАН, Хабаровский ФИЦ Дальневосточного отделения РАН.

В конференции представлены результаты фундаментальных и прикладных исследований по изучению фактического питания, пищевых привычек и пищевого поведения, а также оценки состояния здоровья различных групп населения, проживающего в арктических и северных территориях России, вопросы пищевых и биотехнологий, безопасности пищи. В рамках конференции проведены первая зимняя этнографическая школа «Пищевая культура народов Арктики в символическом измерении», гастрономические мероприятия для популяризации национальной арктической и северной кухни и выступления в средствах массовой информации.

В работе Конференции приняли участие ведущие ученые, специалисты, руководители и сотрудники научных и образовательных организаций, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, представители органов государственной исполнительной и законодательной власти, общественных организаций и отраслевых союзов, пищевой индустрии, биотехнологий, производители пищевой продукции.

Конференция прошла при поддержке Комитета по охране здоровья Государственной Думы Федерального собрания РФ, Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи, Общероссийской общественной организации «Российская организация диетологов, нутрициологов и специалистов пищевой индустрии», Профильной комиссии по диетологии экспертного совета в сфере здравоохранения Министерства здравоохранения РФ, Правительства РС (Я) и Государственного собрания (Ил Тумэн) РС (Я), Национальной ассоциации рестораторов и отельеров «Ассоциация гостеприимства РС (Я)». Представлена выставка результатов научных исследований и разработок ведущих ученых Научно-исследовательских институтов - участников конференции, производителей пищевой продукции и лауреатов Всероссийского конкурса «Лучшая школьная столовая - 2023» и др. В докладах участников Конференции сделан особый акцент на формирование системной фундаментальной и прикладной научной базы в области питания, пищевых и биотехнологий, качества и безопасности пищи с учетом региональных особенностей АЗРФ.

Участники Конференции отметили, что в целом, решение проблемы укрепления здоровья, снижения распространённости алиментарно-зависимых заболеваний, повышения ожидаемой продолжительности

и качества жизни, работоспособности коренного и пришлого населения АЗРФ должно базироваться на комплексной гигиенической модели оптимизации и обеспечения безопасности питания в организованных коллективах, с последующей персонализацией рационов.

Было подчеркнуто, что среди мер по повышению уровня обеспечения продовольствием населения АЗРФ следует назвать развитие собственного агропромышленного комплекса, при этом объём и структура производства местных продуктов питания должны рационально сочетаться с завозом продукции из других регионов страны и ликвидировать зависимость от импортного продовольствия.

Участники Конференции высказали единодушное мнение о важности и необходимости заинтересованного экспертного и нацеленного на решение конкретных отраслевых проблем диалога власти, науки и образования, бизнеса и общества по вопросам улучшения питания, развития пищевых и биотехнологий, безопасности пищи и сбережения здоровья различных категорий населения АЗРФ.

Учитывая повышенные требования к обеспечению питанием людей, работающих в северных и арктических условиях следует учесть, что данная территория богата биологическими ресурсами, которые представляют основу существования коренного населения и имеют перспективы развития, направленного на получение уникального пищевого экологически чистого продукта как для жителей региона, так и для РФ в целом.

Участники Конференции были единодушны в том, что решение комплекса задач по устойчивому социально-экономическому развитию территорий, повышению качества жизни населения, экологически безопасному освоению ресурсов и сохранению биоразнообразия АЗРФ в условиях изменяющегося климата требуют научно-обоснованных инновационных решений, реализуемых через совместные действия органов власти, науки, бизнеса и гражданского общества.

Исходя из научных итогов Конференции, учитывая особое историческое значение и современное положение проблем питания и биотехнологии для здоровьесбережения населения АЗРФ участники Конференции рекомендуют:

ФИЦ ЯНЦ СО РАН - Координатору Соглашения и другим ФИЦ и образовательным учреждениям, осуществляющим деятельность

на территории АЗРФ при поддержке ФИЦ питания, биотехнологии и безопасности пищи:

- на основе научных результатов и представленных материалов Конференции актуализировать программы развития, планомерно повышая роль и эффективность проводимых исследований для решения задач социально-экономического и культурного развития субъектов АЗРФ. Для выполнения этой цели необходимо разработать комплексную систему фундаментальных и прикладных исследований в области питания, биотехнологии и продовольственной безопасности для арктических, северных и приравненных к ним территорий и поставить приоритетным направлением в области охраны здоровья населения АЗРФ на долгосрочную перспективу;
- рассмотреть возможность включения направлений в программу развития регионов АЗРФ, обеспечивающих разработку и внедрение предприятиями пищевой промышленности новых технологий, ориентированных на максимальное сохранение пищевой ценности местного сырья, продуктов питания и БАД к пище, а также, обеспечения населения специализированными продуктами целенаправленного профилактического и лечебного назначения, включая специализированных продуктов детского питания промышленного производства, продуктов профилактического и лечебного питания и витаминно-минеральных комплексов;
- в качестве приоритетного направления в области охраны здоровья и повышения качества жизни населения АЗРФ изыскать возможность формирования комплексной мультидисциплинарной межрегиональной программы фундаментальных и прикладных исследований в области питания, биотехнологии и продовольственной безопасности на долгосрочную перспективу;
- рассмотреть возможность проведения широких мониторинговых эпидемиологических исследований на федеральном и региональном уровнях для развития научных прогнозов с целью анализа состояния питания и здоровья населения АЗРФ и разработки научно-обоснованных рекомендаций по проведению мероприятий в области мониторинга, оптимизации структуры и рационализации питания;

- провести работу по формированию научного направления «цифровая нутрициология», предусматривающего цифровую трансформацию данных о физиологических потребностях человека в условиях АЗРФ в пищевых и биологически активных веществах и энергии, химическом составе основных, в первую очередь – традиционных, пищевых продуктов, а также - создание IT-технологий для разработки персонализированных рекомендаций по оптимальному питанию и др.;
- крайне важным представляются внедрение предприятиями пищевой промышленности новых технологий, ориентированных на максимальное сохранение пищевой ценности продуктов масштабного потребления, специализированных продуктов детского питания, продуктов профилактического и лечебного питания, функционального назначения, проведение целенаправленной поливитаминизации населения АЗРФ;
- проводить на разных уровнях организации информационно-образовательные и научно-популярные мероприятия среди различных групп населения по вопросам здорового питания, пищевых технологий и биотехнологий, безопасности пищевых продуктов, диетологии и нутрициологии, в том числе внедрение корпоративных программ по укреплению здоровья на местах, осуществление системного гигиенического обучения принципам сбалансированного питания.

Участники Конференции рекомендовали Организаторам Конференции направить резолюцию в федеральные и региональные исполнительные и законодательные органы государственной исполнительной и законодательной власти, научные и образовательные учреждения, общественные и другие заинтересованные организации.

Таким образом, идея взаимовыгодных партнерских отношений между научно-исследовательскими и образовательными учреждениями и предприятиями общественного питания порождает множество научных идей, а также социальных и бизнес-проектов по гастрономическому брендированию регионов АЗРФ.

Своевременное выявление устойчивых тенденций для изменения структуры системы питания, их научное методирование обуславливает

необходимость разработки принципов и методов формирования пищевого статуса различных групп населения конкретного региона с учетом региональных особенностей.

Развитие гастрономического брендинга дает импульс для научно-технологического и социально-экономического развития регионов АЗРФ. Упор делается на развитие и вовлечение местной арктической и северной кухни через информационно-образовательную, пропагандистско-агитационную деятельность по популяризации полезности и востребованности данной кухни на региональном, федеральном уровнях и на международном экспорте продукции. В этой связи выделены три направления развития: в первую очередь, это формирование гастрономической сувенирной линейки, которая состоит из местных продуктов, второе – это формирование гастрономических туров региона, посещение местных производств, ознакомление с пищевой и перерабатывающей промышленностью региона, третье - идентификация региона.

Продвижению продукции из АЗ РФ в другие регионы России кроме сложных транспортных проблем мешает недостаточная реклама, отсутствие осведомленности и знаний о продукции, производимой в этих регионах. Так, жители Москвы практически не знакомы с разновидностями северной продукции, зачастую путают северный омуль с байкальским омулем, продукцию из домашнего северного оленя с продукцией мароловодства. В средствах массовой информации регулярно появляются статьи о предприятиях, торгующих санкционными продуктами, в том числе ягодами. Эту нишу могла бы достойно занять арктическая продукция.

При формировании гастрономических брендов важно выявить продукт, ассоциирующийся с той или иной локацией у потребителей. Такой гастрономический образ может сначала формироваться для районов и населенных пунктов, отдельного региона, а позже – для страны в целом. Ключевыми предпосылками формирования гастрономического бренда являются: наличие разнообразного природно-ресурсного потенциала, богатство и разнообразие национальных кухонь, культурно-исторического наследия, организация крупных международных и региональных мероприятий (4).

Выводы

Таким образом, комплексный научно-практический подход по гастрономическому брендингованию регионов АЗРФ выступает эффективным инструментом государственной политики в области формирования навыков здорового питания и разработки инновационных проектов создания новых продуктов питания и блюд из уникального арктического и северного сырья, в том числе – оздоровительных специализированных продуктов детского питания, продуктов лечебного и профилактического питания.

Комплексные и системные исследования современных проблем питания различных групп населения АЗРФ с использованием методов протеомики, геномики, метаболомики и биоинформатики, направленных на укрепление здоровья и улучшения качества жизни путем мониторинга и оптимизации структуры питания; повышение биологической и продовольственной безопасности; создание эффективной системы организации и управления проектами, связанными с реализацией приоритетных направлений в сфере пищевых и биотехнологий производства пищевых продуктов, которые являются ключевым аспектом гастрономического брендингования в регионах АЗРФ.

Список источников

1. Борщ Л.М., Герасимова С.В. (2018), Пространственная модель инновационного технологического регионального развития [Spatial model of innovative technological regional development]. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. Т. 11. № 4. С. 185—199.
2. Ден В.Г. (2021), Русская гастрономическая культура в развитии региональных брендов [Russian gastronomic culture in the development of regional brands]. Общество: философия, история, культура. № 7. С. 86-92.
3. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. (2017), Инвестиционно-инновационный потенциал российских регионов [Investment and innovation potential of Russian regions]. МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Т. 8. № 4. С. 667-681.

4. Трабская Ю.Г., Чернова Е.В. (2015), Роль гастрономических брендов в продвижении туристских дестинаций [The role of gastronomic brands in promoting tourist destinations]. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. № 1 (91). С. 52-59.

References

1. Borchsh, L.M., Gerasimova S.V. (2018), Spatial model of innovative technological regional development. Nauchno-technicheskie vedomosti SPbGPU. Ekonomicheskie nauki. Vol. 11. № 4. pp. 185—199. (In Russian)
2. Den, V.G. (2021) Russian gastronomic culture in the development of regional brands. Obchshestvo: filosofiya, istoriya, kultura. №. 7. pp. 86-92. (In Russian)
3. Lenchuk, E.B., Vlaskin, G.A. (2017), Investment and innovation potential of Russian regions. MIR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitie). Vol. 8. № 4. pp. 667-681. (In Russian)
4. Trabskaya, Yu.G., Chernova, E.V. (2015), The role of gastronomic brands in promoting tourist destinations. Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. № 1 (91). pp. 52-59. (In Russian)

Информация об авторе

ЛЕБЕДЕВА Ульяна Михайловна, кандидат медицинских наук, ведущий научный сотрудник Медицинского института, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова», Якутск, Российская Федерация. E-mail: ulev@bk.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8990-3876>

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 06.11.2024. Одобрена после рецензирования: 15.11.2024. Принята к публикации: 09.12.2024. Опубликовано: 23.12.2024.

Информация о рецензировании

«Россия: общество, политика, история» благодарит анонимного рецензента (рецензентов) за вклад в рецензирование данной работы.

About the author

Ulyana M. LEBEDEVA, CandSc (Med.), Leading Researcher of Medical Institute, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «M.K. Ammosov North-Eastern Federal University», Yakutsk, Russian Federation.
E-mail: ulev@bk.ru. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8990-3876>

Conflicts of Interest Disclosure

The author declares no conflict of interest

Article info

Submitted: 06.11.2024. Approved after review: 15.11.2024. Accepted for publication: 09.12.2024. Published: 23.12.2024.

Peer review info

“Russia: Society, Politics, History” thanks the anonymous reviewer(s) for their contributions to the review of this work.